

Cerca de cuatro millones de empresas incumplen la ley de protección de datos

Las pymes son las que menos denuncias reciben por cesión de información

● La cesión de bases de datos con información sobre ciudadanos está prohibida por ley. Las multas por violar la norma oscilan entre 600 y 600.000 euros

MAITE VÁZQUEZ DEL RÍO

MADRID. El director de la Agencia de Protección de Datos (APD), José Luis Piñar, reconoce que existe «menos preocupación de la que debería» sobre la protección de datos, pese a que hoy en día «hay mucha más información de la que los ciudadanos pueden saber sobre su persona», y que se podría «utilizar sin que lo sepan».

En una entrevista concedida a ABC, José Luis Piñar, y el subdirector general de la Inspección de datos, Jesús Rubí, subrayan como retos de la APD la potenciación de la cultura de protección de datos. Recuerdan que en España «se ponen multas», pero en muchos otros países hay hasta penas de cárcel. Desde que se presenta una denuncia hasta que se investiga y se dictamina si ha existido infracción, pueden transcurrir como máximo seis meses.

La APD cuenta con 93 trabajadores en plantilla, de los que 14 son inspectores. Piñar espera contratar a otros 36 trabajadores en 2005. Su labor no es grata ya que cuando se llega a una empresa hay cierto recelo, aunque los inspectores tienen autoridad y si se les niega la inspección pueden poner infracciones por obstrucción. Rubí concreta que se realiza una media de 1.000 investigaciones anuales.

Las pymes son el problema

La ley obliga a todas las empresas a inscribirse en el registro de protección de datos. Las grandes, con más medios, están cumpliendo la normativa. El problema son las pequeñas y medianas, que «aún no son conscientes» de la necesidad de proteger las bases de datos que tienen. «Es un frente al que estamos prestando especial atención porque hemos constatado verdaderos intentos de estafa, que hemos puesto en conocimiento de la Fiscalía General del Estado», explica Piñar.

Para mayor tranquilidad, Piñar asegura que una empresa registrada y con sus datos protegidos evita muchas denuncias, además de que protegerse «no es tan caro ni tan difícil». En este sentido, recuerda que cada vez existen más denuncias de empresas a las que se les ha robado sus bases de datos con el consiguiente riesgo de «competencia desleal», cuando todo sería tan sencillo como seguir los protocolos, poner claves de acceso a las bases de datos o realizar copias

Empresas registradas en la Agencia de Protección

	Titularidad pública	Titularidad privada	Total
Inscripciones en 2002	35.894	292.755	328.649
Inscripciones en 2003	43.974	361.675	405.648

Actuaciones de la inspección de datos

	2003	2004 (ene.-abr.)	2004 (estimac.)	Incremento (%)
Documentos admitidos	6.394	2.198	8.792	63%
Actuaciones inspección	574	338	1.352	135,54%
Tuteladas de derecho	568	149	596	4,93%
Procedimientos sancionadores	163	47	188	15,34%
Procedimientos de infracciones de AA.PP.	28	8	32	14,29%

Infografía ABC

Casos curiosos

Al margen de algunas denuncias conocidas, como la presentada contra Telefónica, donde el problema fue que la compañía suponía el «consentimiento tácito» para usar los datos del abonado si éste no contestaba en 15 días, la APD ha tenido que investigar casos muy curiosos, como la denuncia de un vecino a su comu-

nidad por haber hecho pública la cantidad que debía por no pagar los recibos. Efectivamente, no se puede hacer y la multa ascendió a 60.000 euros, que debieron pagar todos los vecinos, incluido el que había denunciado. También destaca otra denuncia puesta a la Federación de Caza y a una entidad. La

primera facilitó datos de sus socios a la segunda para publicitar un producto, y el socio interesado en el producto recibía una manta. La denuncia fue puesta por uno que se apuntó a la entidad, pero no recibió la manta. Al final la manta «costó» 110.000 euros, que fue la multa que se impuso.

de seguridad, en su mayoría aplicaciones «muy baratas».

Sin embargo, de las cerca de cinco millones de empresas que existen en España, alrededor de cuatro millones no tienen el «documento de seguridad». La APD, para divulgar esta normativa, ha firmado convenios con las Cámaras de Comercio, planes de oficio con los sectores —«se trata de auditorías preventivas de las que surgen recomendaciones», dice Piñar—. Pero también se está adaptando a las nuevas necesidades y buscando soluciones, por ejemplo, contra los «spam» de los correos de internet, para lo que están colaborando con la comisión federal de EE.UU. Igual ocurre con los mensajes por móvil, donde está empezando la colaboración internacional. Como explica Piñar, «cada día se abre un frente nuevo», ocupando el sector de las telecomunicaciones la mayor atención.

Además, la APD está realizando estudios en los sectores de «más riesgo», como es el hotelero, enseñanza, o sanidad. La APD califica de «datos

sensibles» los relacionados con la salud, la vida sexual, afiliación a sindicatos o partidos políticos, culto religioso y origen racial.

Las multas oscilan entre los 600 y los 600.000 euros. La sanción media suele situarse en los 60.000 euros. Los incumplimientos más frecuentes son el tratamiento «sin consentimiento» de los datos para finalidades distintas a las que se tomaron, tratar la información de forma inexacta o vulnerar el derecho a guardar el secreto de los datos, pero también las cesiones ilícitas.